

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Fendyanto
NIM : 20160101247
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Niat Beli Ulang Teh Botol Sosro kemasan di wilayah Tanjung Duren Utara Jakarta Barat.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian Persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Prof. Dr. Endang Ruswanti, S.E., M.M. ()

Penguji 1 : Prof. Dr. Mariana Tenreng, S.E., M.Si. ()

Penguji 2 : Moehammad Unggul Januarko, S.E. M.Sc ()

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, M.M. ()

Tanggal : 18 Agustus 2020